

開心滿載的 2015香港高級視聽展

文 | 大草



●或許2015年的上半年並不是很多人覺得爽爽的時光，股票市場經歷大時代式的暴起暴跌，整個香港的零售業(特別是奢侈品市場)刮起一片淡風，有很多音響行的業內朋友更要面對業主大幅加租，營業額下跌與及進貨國內有極大困難等等多重夾擊，生意有多難做可想而知，不過充滿拼搏精神一向是香港人的固有核心價值，而且做任何事情從來都不可能只是期盼一帆風順，困難始終都是要坦然面對，生意仍然要繼續做下去的，所以今屆香港高級視聽展開始招展以來，反應仍然非常熱烈，除了S2和S4兩個樓層的會議室如常一早訂滿之外，三樓展覽廳的24間發燒房與及那九十多個大小展位也是銷情甚佳，今年甚至很早便出現了有參展商因為遲了訂展位而要在後備名單輪候的情況，所以在開展前我們已經確定了參展場地維持去年的規模——S2、S4系列會議室，Hall 3接近8,000`平方米的展覽區，Theatre 2和君悅酒店的Salon 3與4，而且參展商是同樣踴躍。不過正所謂萬事俱備，只欠東風，一個成功的視聽展除了要有理想的展覽場地與及一定數量盡心盡力的參展商之外，還需要一大群充滿熱情的觀展朋友不吝出錢出力的支持才能成事。不過由於最近幾年撑起

香港零售業的國內自由行朋友今年大幅減少，我們和一眾參展商都預計這一個現象難免會影響這一屆高級視聽展的進場人數，但真正情況如何實在難以估量……

●由於過往幾年第一天(星期五)的進場人數已經逐漸看齊甚至超越以往最多人流的週末，而且排隊等候開幕儀式完畢之後進場的人龍一年長過一年，變成早上等候進場的時間最多要超過一小時，情況極不理想，所以自去年開始我們把開幕時間提早一小時，結果排隊的情況得到大幅改善，雖然售票處前仍然有一條長長的人龍，但輪候時間卻不會超過半小時，大部份進場的朋友都點頭稱善。今年我們的開幕時間當然仍是定在早上十時，當我在八點左右抵達會場的時候，赫然發覺已經有幾十人在排隊，到了九時左右，人龍已經積聚了好幾百人！我曾經到龍頭隊伍那邊去八卦一番；七點多鐘便來排隊會否早了一點呢？這班熟口熟面的朋友笑着表示，多年來他們早已把高級視聽展視為與切身有關的年度發燒聚會，一早來排隊亦已成為習慣，早些進場便可以早點大開眼界和耳界，同時也可以保



證實得心儀音樂軟件，何樂而不為？對於這些高級視聽展的忠實粉絲，我們當然衷心感謝。到了接近開幕時刻，排隊的人潮明顯多於去年，我們同樣也要向會展臨時租用Hall 3E來疏導人潮，而且長長的人龍維持到接近十二點才逐漸消散，不過由於售票處的同事們已經累積了多年全速售票的經驗，所以就算排隊的人潮比去年多出不少，但購票進場的過程依然非常流暢，十點後才到達會場的朋友，輪候時間仍然少於半句鐘。到了下午時份，購票進場的觀展朋友仍是絡繹不絕，至此我們和一眾參展商總算放下心頭大石，因為幾乎可以確認今年觀展朋友的人數與熱情指數絕對不會遜於去年。結果三天下來，進場觀展的總人數比去年有8%的增長，是破記錄的28,000人，相信有份參予2015香港高級視聽展的所有朋友都會感到鼓舞。要知道今年慕尼黑音響展四天的總觀展人數只有20,700人，而且幾乎所有展位都是由音響廠家直接參展，香港則剛剛相反，負責參展的單位絕大部份都是各大音響和影音品牌的代理商，意義上有很大的分別的哩！

●一如所料，今年幾個展場雖然遊人如鯽，非常熱鬧，但往年常見拉着拖嚙的國內發燒友卻近乎絕了跡，有很多行show的老友亦對我表示感覺上少了很多說普通話的觀展朋友，不停在展場內穿梭巡視的錢大姐和我也有同感，不過觀展人數卻實際上仍然較去年上升，這說明了我們除了吸引到更多東南亞地區的發燒友前來觀展之外(據悉由於颱風蘇迪羅8月7日吹襲台灣，所以有不少台灣的發燒友都來不了香港)，香港本土觀眾的數量亦有相當明顯的增加，據三天下來的觀察所得，最令我們主辦單位和一眾參展商感到欣慰的是，年青人所佔的觀眾比例是近年之最，而一對對拍拖前來睇show的情侶或夫妻檔亦舉目皆是，

或許各式各樣的耳機和隨身聽播放器是吸引這些朋友的藥引，但我認為有這麼方便和集中展出各種高級音響器材的場地，給他們一個機會接觸重播音樂的另一種較高層次的方式始終是一件好事，或許收成期並不會是今天，但埋在心底的印象在將來那一天會開花結果也說不定哩！



●雖然全球各地的唱片業都抱怨在吹淡風，但每一年香港高級視聽展是發燒友選購音樂軟件的最佳場合早已是業內人仕的共識，而接近30個香港和國內的音樂軟件參展商亦嚴陣以待，入齊重貨等候發燒友來選購。結果一如所料，全人類都皆大歡喜！各個展位的工作人員固然賣到冇停手，而擠滿展位前的一眾發燒友則買過不亦樂乎，人人滿載而歸。有多個展位的負責人在我經過的時候都笑着對我豎起兩隻拇指，生意有幾好？你懂的！

●黑膠回歸有幾墟咁相信無須我多費唇舌，今年唱片展區除了有大批全新印製的黑膠唱片出售之外，售賣二手唱片的展位亦增加至四個，我一向認為購買二手黑膠有如精彩刺激的尋寶遊戲，覓得心頭好那種成功感實非筆墨所能形容，和店主吹水講價更有如博弈遊戲般鬥智和鬥耐性。黑膠硬件方面亦見百花齊放，大部份開聲的展房都有用唱盤開聲，身價過百萬，金光澄澄的巨型唱盤組合固然引人注目，但我最感到高興的是有幾間展房擺放了一系列入門級和中級的唱盤(連唱臂+唱頭)組合，售價豐儉由人，最便宜的只需2,500港元便有交易(還包括唱頭放大器)！我看見不少結伴而來的年輕夫婦對着這些唱盤在指指點點，看來興趣甚濃，古老的黑膠唱片變成吸引新一代年青人加入玩音響行列的誘因實屬異數。



●最近幾年，很多來自日本、美國、英國和歐洲的一眾音響廠家，都已經把香港高級視聽展列為繼德國慕尼黑音響展以外必定要出席的年度音響盛會(反而很多人都把CES放淡了)，而且絕大部份決定來港的廠家代表都會爭取出席第一天早上的開幕儀式，因為他們都認為有銀樂隊和鼓樂演奏，又有鳴鑼和響禮炮儀式的開幕禮，其歡樂而又隆重的氣氛是目前世上獨一無二的，有份參予絕對是樂在其中。本來今年我早有準備，安排了120支綵帶禮炮給蒞臨的嘉賓鳴放，豈料不消半刻又派過清光，原來參加開幕儀式的中外廠家代表又破了記錄，看來明年要準備150支禮炮才夠數。

●本來今年香港高級視聽展人流有明顯增長，S2、S4兩個樓層的會議室與及Hall 3那24間發燒房在各大參展商悉心佈展之下，音效比起往年都有顯著進步，特別是那些搭建的發燒房更受到不少發燒友讚譽比往年靚聲，這些都是二萬多曾經進場觀展朋友耳聞目睹的事實，並無任何發酵成份。只是有某位在影音雜誌撰寫專欄文章的業內人仕回顧我們的視聽展，表示人流較往年減少，而且不論是影音還是兩聲道的整體示範質素都很差云云。老實說，這位朋友在行內資歷不淺，理應說話持平，我們以一本小雜誌之綿薄人力物力來主辦一個如此大規模的視聽展，本來就不奢望會辦得特色出色，成績超乎理想，並且得到滿堂掌聲讚賞，只是一篇有碗話碗，如實報導視聽展實況的文章，我們還是受之無愧的。

●有關2015香港高級視聽展各個展區的盛況，本刊多位編輯及寫手兄弟將會為各位讀者詳盡報導。明年視聽展的日期是2016年8月5日至7日，明年會展見！音

